



**Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων**

**Κανονισμός Διαχείρισης Ψηφιακών Κοινωνικών  
Δικτύων**

**ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2021**

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

1. Εισαγωγή .....	3
2. Ψηφιακά Κοινωνικά Δίκτυα .....	3
3. Ομάδα Social Media .....	3
4. Οδηγίες για τη χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης .....	4
4.1. Σελίδες/ομάδες Κλάδων, Τμημάτων/Επιτροπών Διοίκησης, Περιφερειακών Τμημάτων .....	4
4.2. Σελίδες Τοπικών Τμημάτων .....	5
4.3. Τμήματα Κεντρικής Διοίκησης .....	5
4.4. Λογότυπα .....	6
4.5. Χρήσιμες Οδηγίες για την κινητοποίηση μελών στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης .....	6
5. Άλλα Ψηφιακά Κοινωνικά Δίκτυα Οδηγικού περιεχομένου .....	7
6. Θέματα προβολής και ασφαλείας .....	8
6.1. Προστασία δεδομένων .....	8
6.2. Θέματα προβολής .....	8
7. Επίλογος .....	9

## Εισαγωγή

Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης έχουν γίνει αναπόσπαστο κομμάτι του σύγχρονου πολιτισμού μας. Πρόκειται για έναν τομέα που έχει συμβάλει καθοριστικά στη ριζική αλλαγή των σημερινών κοινωνικών αλληλεπιδράσεων που έχουν σημειωθεί τα τελευταία χρόνια.

Αυτός ο κόσμος των κοινωνικών μέσων ενημέρωσης, παρέχει την ευχέρεια σε όλους να εκφράσουν και να μοιραστούν τις ιδέες, τις εμπειρίες τους, φωτογραφίες και άλλα πολυμέσα που θέλουν εύκολα και γρήγορα.

Το Τμήμα Δημοσίων Σχέσεων και Επικοινωνίας, σε συνεργασία με την Ομάδα Social Media, ετοίμασαν τις οδηγίες που ακολουθούν, με σκοπό να ενθαρρύνουν τα μέλη του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού να χρησιμοποιούν, σωστά και με ασφάλεια τους λογαριασμούς τους στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης.

## Ψηφιακά Κοινωνικά Δίκτυα

**Τα Ψηφιακά Κοινωνικά Δίκτυα του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού είναι:**

1. Η σελίδα του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού στο **Facebook** ονομάζεται **ΣΩΜΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΔΗΓΙΣΜΟΥ** και βρίσκεται στη διεύθυνση:  
<http://www.facebook.com/odigismos>
2. Το κανάλι του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού στο **YouTube** ονομάζεται **ΣΩΜΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΔΗΓΙΣΜΟΥ** και βρίσκεται στη διεύθυνση:  
<http://www.youtube.com/user/odigismos>
3. Η σελίδα του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού στο **Twitter** ονομάζεται **ΣΩΜΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΔΗΓΙΣΜΟΥ** και βρίσκεται στη διεύθυνση:  
<https://twitter.com/odigismos>
4. Η σελίδα του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού στο **Pinterest** ονομάζεται **ΣΩΜΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΔΗΓΙΣΜΟΥ** και βρίσκεται στη διεύθυνση:  
[https://gr.pinterest.com/greekguiding\\_seo](https://gr.pinterest.com/greekguiding_seo)
5. Η σελίδα του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού στο **Instagram** ονομάζεται **ΣΩΜΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΔΗΓΙΣΜΟΥ** και βρίσκεται στη διεύθυνση:  
[www.istagram.com/greekguiding\\_seo](http://www.istagram.com/greekguiding_seo)
6. Επίσης το **ΣΩΜΑ ΕΛΛΗΝΙΚΟΥ ΟΔΗΓΙΣΜΟΥ** έχει δική του σελίδα στο **Linkedin**. Η πρόσβαση στην οποία μπορεί να γίνει μέσω της διεύθυνσης:  
<https://www.linkedin.com/company/odigismos>
7. Η δημόσια ομάδα του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού στο **Facebook** ονομάζεται “ **Μια φορά Οδηγός, πάντα Οδηγός**”

## Ομάδα Social Media

Το Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων μέσω της Ομάδας Social Media στόχο έχει την ενεργό συμμετοχή των σελίδων του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού στον κόσμο της Ψηφιακής Κοινωνικής Δικτύωσης. Αυτό επιτυγχάνεται με το να:

- **τροφοδοτεί** τα Ψηφιακά Κοινωνικά Δίκτυα του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού με θέματα Οδηγικού περιεχομένου, θέματα Εκπαιδευτικής, Κοινωνικής, Περιβαλλοντικής αναφοράς (κείμενο, ήχο, εικόνα, video)
- **απαντάει**, όταν χρειάζεται, στις αναρτήσεις και στα σχόλια των συμμετεχόντων προσφέροντας τις ανάλογες πληροφορίες και διευκρινίσεις
- **διασύνδεει** την επικαιρότητα με το Οδηγικό πρόγραμμα (π.χ. επέτειοι, πολιτισμός, περιβάλλον, Πολιτική Προστασία)
- **προβάλλει** δράσεις εξωστρέφειας σχετικές με το Οδηγικό Παιδαγωγικό Πρόγραμμα και τον εκάστοτε Στρατηγικό Σχεδιασμό του Τμήματος Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων συμβάλλοντας στην κινητοποίηση των μελών και των Φίλων του Οδηγισμού
- **επιδιώκει** τον διαμοιρασμό περιεχομένου σε όλες τις πλατφόρμες των Ψηφιακών Κοινωνικών Δικτύων του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού
- **διαφυλάττει** τον Οδηγικό χαρακτήρα των μέσων
- **παρακολουθεί** τα στατιστικά και την επισκεψιμότητα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης
- **μεριμνά** για την ορθή συνολική εικόνα των σελίδων /ομάδων, Κλάδων, Τμημάτων / Επιτροπών Διοίκησης, Περιφερειακών Τμημάτων, Τοπικών Τμημάτων.
- **δημιουργεί** ψηφιακό υλικό για την προώθηση του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού, το οποίο αποστέλλει για χρήση σε όλες τις σελίδες / ομάδες Κλάδων, Τμημάτων / Επιτροπών Διοίκησης, Περιφερειακών Τμημάτων, Τοπικών Τμημάτων.
- **παρέχει** τεχνική ή σχεδιαστική υποστήριξη μέσω του email [socialmedia@seo.gr](mailto:socialmedia@seo.gr).
- **παρακολουθεί** τα Οδηγικά ιστολόγια (blogs) και τις Οδηγικές σελίδες στο facebook και μέσω των μηχανισμών αναζήτησης τα υπόλοιπα Οδηγικά Ψηφιακά Κοινωνικά Δίκτυα. Εντοπίζει στρεβλώσεις στη χρήση των social media και τις διορθώνει με παρεμβάσεις.
- **αξιοποιεί** τα Οδηγικά Ψηφιακά Κοινωνικά Δίκτυα προωθώντας, αναλόγως του θέματος, στις σελίδες / ομάδες, Κλάδων, Τμημάτων / Επιτροπών Διοίκησης, Περιφερειακών Τμημάτων, Τοπικών Τμημάτων το υλικό, από το οποίο μπορούν να αντλήσουν χρήσιμες πληροφορίες.

## Οδηγίες για τη χρήση των Μέσων Κοινωνικής Δικτύωσης

**Σελίδες/ομάδες Κλάδων, Τμημάτων/Επιτροπών Διοίκησης, Περιφερειακών Τμημάτων που ακολουθούν το δικό τους προωθητικό προφίλ με δικές τους δημοσιεύσεις, ακολουθούν τις παρακάτω ενέργειες:**

- Ανεβάζουν στις σελίδες τους δημοσιεύσεις (posts) σχετικές με τα προγράμματα, δράσεις εκπαιδεύσεις, ενημερώσεις τους και δεν τις στέλνουν για δημοσίευση στην κεντρική σελίδα του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού.
- Για Τεχνική ή Σχεδιαστική Υποστήριξη απευθύνονται στην ομάδα Social Media, στο email: [socialmedia@seo.gr](mailto:socialmedia@seo.gr)

- Δημοσιεύσεις για παγκόσμιες ημέρες γίνονται μόνο από την κεντρική σελίδα του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού. Όποιοι το επιθυμούν μπορούν να αναδημοσιεύσουν τις αναρτήσεις της κεντρικής σελίδας του Σ.Ε.Ο.
- Αποστέλλουν στην ομάδα Social Media προγράμματα που εκπονούν, με αναφορά στον παιδαγωγικό στόχο, ώστε να δημιουργηθούν δημοσιεύσεις και να ενταχθούν στον προγραμματισμό αναρτήσεων.
- Υλικό που αποστέλλεται από την Ομάδα των Social Media (εξώφυλλα, εικαστικά για καμπάνιες π.χ. Παραμένουμε Ασφαλείς) προς δημοσίευση στα Social Media θα ανεβαίνει σε προτεινόμενο καθορισμένο χρόνο.
- Το hashtag #odigismos πρέπει να εμφανίζεται αυτούσιο και όχι παραποιημένο με οποιαδήποτε μορφή.

### Σελίδες Τοπικών Τμημάτων

- Έχουν την ευθύνη των αναρτήσεών τους και μπορούν επίσης να αναδημοσιεύουν τις δημοσιεύσεις από την κεντρική σελίδα του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού.
- Τηρούν αρχείο κωδικών πρόσβασης στο Instagram.
- Στο Facebook και στο Instagram, οι δημοσιεύσεις πρέπει να αναφέρουν το hashtag #odigismos, ομοίως και αν υπάρχει hashtag επίκαιρο, όπως το #odigismosONLINE.
- Στις αναρτήσεις φωτογραφιών στο Instagram, είναι επιθυμητό να γίνεται mention (αναφορά) στο @greekguiding\_seo.
- Η ονομασία των Τοπικών Τμημάτων στις σελίδες των Social Media για λόγους ομοιομορφίας καθορίζεται ως εξής: ΣΕΟ Τοπικό Τμήμα Χ, όπου Χ η περιοχή έκαστου Τοπικού Τμήματος.
- Οι σελίδες στα social media έχουν ως προφίλ, το λογότυπο του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού με την περιοχή έκαστου Τοπικού Τμήματος.
- Οι ομάδες των Τοπικών Τμημάτων δεν μπορούν να δημιουργούν μεμονωμένες σελίδες στα Ψηφιακά Κοινωνικά Δίκτυα. Εξαιρείται το Instagram.

### Τμήματα Κεντρικής Διοίκησης

- Το Τμήμα Εκπαιδεύσεων, εκτός από την ομάδα του, μπορεί να κοινοποιεί τις δημοσιεύσεις του και στις σελίδες Κλάδων και Περιφερειακών Τμημάτων, εφόσον το επιθυμεί, αλλά όχι στην κεντρική σελίδα του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού.
- Το Τμήμα Συνεργασίας<sup>1</sup> και η Επιτροπή Οικονομικής Αρωγής<sup>2</sup> που δεν έχουν ενεργοποιημένα social media, αποστέλλουν τις δημοσιεύσεις τους για ανάρτηση στο πεδίο νέα, του site (ιστοτόπου) του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού.

<sup>1</sup> Εξαιρούνται οι δράσεις ευρωπαϊκού ή παγκόσμιου χαρακτήρα οι οποίες θα μπορούν να δημοσιεύονται.

<sup>2</sup> Εξαιρείται η ετήσια Εορταγορά, η οποία θα μπορεί να δημοσιεύεται.

## Λογότυπα

- Το λογότυπο του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού, η οπτική έκφραση της ταυτότητας μας, δεν μπορεί να εμφανίζεται παραποιημένο εικαστικά ή χρωματικά<sup>3</sup>.
- Κάθε δημοσίευση που φέρει το λογότυπο του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού ή το λογότυπο του Κλάδου ή το σήμα του Τμήματος / Επιτροπής, θα πρέπει να σχεδιάζεται βάση των οδηγιών του εντύπου «η Ταυτότητά μας» Οδηγός εφαρμογής Λογοτύπων και Σημάτων.
- Το Τμήμα συνεργάζεται με τον εκάστοτε Κλάδο ή Τμήμα για τυχόν αναγκαίες λεκτικές, συντακτικές ή νοηματικές διορθώσεις των κειμένων των αναρτήσεων.

## Χρήσιμες Οδηγίες για την κινητοποίηση μελών στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης

- Προτείνεται συχνότητα 3-4 αναρτήσεων (post) / εβδομάδα από την κάθε σελίδα Κλάδου, Τμήματος/Επιτροπής Διοίκησης, Περιφερειακού Τμήματος, Τοπικού Τμήματος, χωρίς να είναι δεσμευτικό αν δεν υπάρχει υλικό/θέμα προς δημοσίευση. Τα συχνά posts βοηθούν στη συμμετοχή κοινού και στα likes της σελίδας, χωρίς ωστόσο να υπερβαίνουμε το όριο των 3-4 αναρτήσεων/εβδομάδα.
- Είναι σημαντικό όλες οι σελίδες των Περιφερειακών και Τοπικών Τμημάτων να κάνουν αναδημοσίευση (repost) από την κεντρική σελίδα του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού για μεγαλύτερη συμμετοχή κοινού και αριθμό χρηστών που είδαν το περιεχόμενο. Επίσης, οι χρήστες όλων των σελίδων ενθαρρύνονται να κάνουν αναδημοσιεύσεις και από την κεντρική σελίδα και από τις υπόλοιπες σελίδες στους προσωπικούς τους λογαριασμούς (accounts).

---

<sup>3</sup> Υπάρχουν οδηγίες ως προς την εφαρμογή του στο έντυπο «Η Ταυτότητά μας» Οδηγός εφαρμογής Λογοτύπων και Σημάτων.

## Άλλα Ψηφιακά Κοινωνικά Δίκτυα Οδηγικού περιεχομένου

Πολλές ιδιωτικές **ομάδες και σελίδες Ψηφιακών Κοινωνικών Δικτύων, ιστολόγια (blogs) και κανάλια του YouTube** έχουν Οδηγικό προσανατολισμό και περιεχόμενο. Μέσω αυτών οι Οδηγοί επικοινωνούν μεταξύ τους, παρουσιάζουν την Οδηγική δράση, εκφράζουν τις απόψεις τους, ανταλλάσσουν πληροφορίες και Οδηγικό ψηφιακό υλικό, αλληλεπιδρούν.

Οι ψηφιακές ομάδες στο facebook μπορούν να είναι μόνο **ιδιωτικές και κρυφές** έτσι ώστε να μην εμφανίζονται στην αναζήτηση του facebook.

**Τα Τμήματα Διοίκησης, Κλάδοι / Επιτροπές, Περιφερειακά Τμήμα, Τοπικά Τμήματα μπορούν να δημιουργούν Ψηφιακά Κοινωνικά Δίκτυα που αφορούν συγκεκριμένα Οδηγικά προγράμματα, Συνέδρια, Συναντήσεις, Κατασκηνώσεις κ.α.** (ομάδες και σελίδες στο Facebook, ιστολόγια [blogs] κ.α) με διαχειριστές που ορίζουν κατά περίπτωση, τα οποία με τη λήξη της αφορμής δημιουργίας τους θα διαγράφονται.

Οι **διαχειριστές** των Ψηφιακών Κοινωνικών Δικτύων οφείλουν να συμμορφώνονται με τους **όρους χρήσης** της εκάστοτε πλατφόρμας, όπου φιλοξενούνται, και να **αποφεύγουν την κατάχρηση των παρεχόμενων εργαλείων**, π.χ. τα Τοπικά Τμήματα δεν επιτρέπεται να διατηρούν προφίλ στο Facebook και στο Google+, καθώς το προφίλ είναι προορισμένο για φυσικά πρόσωπα και όχι σωματεία ή ομάδες. Μπορούν ωστόσο να διατηρούν σελίδα ή ιδιωτική ομάδα.

**Τα Τμήματα Διοίκησης, Κλάδοι / Επιτροπές, Περιφερειακά Τμήμα, Τοπικά Τμήματα** ενημερώνουν για την πρόθεση δημιουργίας κάθε Ψηφιακού Κοινωνικού Δικτύου τους το Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων ηλεκτρονικά στη διεύθυνση [socialmedia@seo.gr](mailto:socialmedia@seo.gr).

Όταν ολοκληρωθεί το νέο δίκτυο, ενημερώνουν το Τμήμα για τα εξής:

- την πλατφόρμα του (όνομα της σελίδας/ομάδα στο facebook και Instagram, το σύνδεσμο (link) του blog αν υπάρχει, άλλα social media που πιθανόν χρησιμοποιούνται).
- το χρόνο ίδρυσής του,
- τον υπεύθυνο διαχείρισης. Θα είναι **ένα άτομο** για κάθε μέσο κοινωνικής δικτύωσης τουλάχιστον, χωρίς να αποκλείεται να διαχειρίζεται και παραπάνω μέσα κοινωνικής δικτύωσης αν υπάρχουν, το οποίο θα δηλωθεί και θα αποστείλει τα στοιχεία του στο [socialmedia@seo.gr](mailto:socialmedia@seo.gr)

Επίσης **συνεργάζονται** αρμονικά με το Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων για τη διόρθωση πιθανών στρεβλώσεων.

Οι διαχειριστές των ψηφιακών καναλιών φροντίζουν να ενημερώνουν τον ιστότοπο του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού, με τα ενεργά Οδηγικά Ψηφιακά Κοινωνικά Δίκτυα της αρμοδιότητάς τους.

## Θέματα προβολής και ασφαλείας

### Προστασία δεδομένων

Για κάθε πληροφορία ή εικόνα που προέρχεται από άλλη ιστοσελίδα οι διαχειριστές ελέγχουν ότι αυτό επιτρέπεται από τους όρους χρήσης της ιστοσελίδας από όπου το αντλούν και κάνουν αναφορά στην πηγή. Αντιστοίχως καλό είναι και στα Οδηγικά ιστολόγια (blogs) να περιέχεται σε εμφανή θέση ενότητα με «**όρους χρήσης**» για το υλικό που δημοσιεύουν. Στην περίπτωση που δίνεται η δυνατότητα σε τρίτους να αναρτούν περιεχόμενο στο δικτυακό τους τόπο, πρέπει να υπάρχει «**Δήλωση αποποίησης ευθύνης από αναρτήσεις τρίτων**» και παράλληλα οι διαχειριστές να ελέγχουν τακτικά αυτό το περιεχόμενο.

Κατά τη δημιουργία Ψηφιακού Κοινωνικού Δικτύου θα πρέπει να λαμβάνεται μέριμνα, ώστε να εξασφαλίζεται η καλύτερη δυνατή προστασία των προσωπικών δεδομένων του χρήστη, όπως αυτά ορίζονται από τους όρους του Μέσου αλλά και από την Ελληνική Νομοθεσία.

Οι γονείς των παιδιών που μετέχουν στις Οδηγικές ομάδες δηλώνουν στην αίτηση εγγραφής του παιδιού τους ότι εγκρίνουν τη δημοσίευση ή όχι των φωτογραφιών του σε κάθε είδους έντυπες ή ηλεκτρονικές εκδόσεις του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού. Για κάθε φωτογραφία που περιέχει αναγνωρίσιμα πρόσωπα **εξασφαλίζεται η συγκατάθεση των εμφανιζομένων (αίτηση εγγραφής)**.

### Θέματα προβολής

Σε κάθε Ψηφιακό Κοινωνικό Δίκτυο, στην ταυτότητα της σελίδας, παρουσιάζεται το γνήσιο λογότυπο του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού (οι διαχειριστές μπορούν να το προμηθεύονται από το Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσίων Σχέσεων), να αναφέρονται οι βασικές πληροφορίες για τον Οδηγισμό και **να προσφέρεται υπερσύνδεση (link) στον ιστότοπο του Σώματος Ελληνικού Οδηγισμού**, στη Σελίδα του στο **Facebook** ή σε άλλο ανάλογο Ψηφιακό Δίκτυο του (όπου αυτό είναι δυνατό).

Οι διαχειριστές των Ψηφιακών Κοινωνικών Δικτύων φροντίζουν ώστε το οπτικοακουστικό υλικό που αναρτάται να προέρχεται από **Οδηγικές δραστηριότητες** και οι συμμετέχοντες να παρουσιάζονται με την **Οδηγική στολή**. Ανανεώνουν το **περιεχόμενο** σε τακτική βάση έτσι, ώστε να είναι **επίκαιρο**.

Στα Ψηφιακά Κοινωνικά Δίκτυα είναι δυνατή η **φιλοξενία διαφημίσεων Χορηγών** ως αντισταθμιστικό όφελος προς τη χορηγία τους, καθώς και η προβολή συνεργειών με φορείς, αλλά αποκλείονται διαφημίσεις που δε βρίσκονται στον έλεγχο των διαχειριστών.

Οι διαχειριστές των Ψηφιακών Κοινωνικών Δικτύων φροντίζουν να ακολουθούν τους κανόνες λειτουργίας και διαχείρισης που έχει θέσει το Σώμα Ελληνικού Οδηγισμού.



## Επίλογος

Τα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης έχουν αποκτήσει μια σταθερή θέση στο μέλλον μας και αποτελούν ένα σπουδαίο εργαλείο το οποίο αν αξιοποιηθεί σωστά θα μας βοηθήσει να μοιραστούμε τη χαρά και την εμπειρία του Οδηγισμού.

Πριν από οποιαδήποτε ανάρτηση οι διαχειριστές οφείλουν να διασφαλίζουν ότι το περιεχόμενό της είναι σύμφωνο με τις Αρχές και τις Αξίες του Οδηγισμού. Επιπλέον, θα πρέπει να είναι σίγουροι πως το υλικό που αναρτάται δεν εκφράζει, σε καμία περίπτωση, ύβρεις, ούτε κομματικές, ούτε κάθε είδους ιδεολογίες, άσχετες με την Οδηγική ιδεολογία.

Είναι σημαντικό να θυμόμαστε πως όλες οι σελίδες αντανakλούν την εικόνα του Οδηγισμού στην κοινωνία κι επομένως, ακόμα κι αν είναι ανεξάρτητες, αποτελούν μέρος μιας συνολικής εικόνας.