

# ΤΑ ΝΕΑ ΤΗΣ ΚΟΥΚΟΥΒΑΓΙΑΣ

Ιούνιος - Ιούλιος - Αύγουστος 2016 | Τεύχος 22

## Editorial

Μια διαφήμιση παλιά έλεγε:

*“Αχ!!!! Καλοκαίρι! Μας περιμένουν οι χαρές της θάλασσας. Της καθαρής θάλασσας. Γι’ αυτό όχι σκουπίδια, όχι πλαστικά σε θάλασσες κι ακτές. Για να μπορούμε να χαιρόμαστε την καθαρή θάλασσα και αυτό το καλοκαίρι!”*

Θα την παραφράσω λοιπόν, μιας και θεωρώ δεδομένο ότι εμείς τα Πουλιά πάντα αφήνουμε καθαρές τις θάλασσες και οτιδήποτε άλλο μπορεί να επιβαρύνει το περιβάλλον, αν δεν το φροντίσουμε, και θα πω το εξής:

*“Αχ!!! Καλοκαίρι! Μας περιμένουν οι χαρές της κατασκήνωσης. Της κατασκήνωσης γεμάτης Πουλιά, φωνές, χαμόγελα, παιχνίδια, εξερευνήσεις, ανακαλύψεις, φαντασία, συνεργασία, δημιουργικότητα και ό,τι άλλο βάζει ο νους μας! Γι’ αυτό ναι στην κατασκήνωση σε βουνά και θάλασσες. Για να μπορούμε να γεμίσουμε τις μπαταρίες μας για το χειμώνα που έρχεται, κι αυτό το καλοκαίρι!”*

*Καλό καλοκαίρι, καλές κατασκηνώσεις!  
Κάντε το κίτρινο παντού και σκορπίστε χαμόγελα  
απ’ άκρη σ’ άκρη, σ’ ολόκληρη την Ελλάδα!!*

*Μ’ ένα χαμόγελο στην τσέπη,  
Ο Έφορος του Κλάδου Πουλιών*

*Κυριάκος Μούρτζης*

### ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Συμβαίνει στα περίξ!	2
Η κουκουβάγια προτείνει	3
Η Κεντρική Ιδέα του Μήνα	4
Ήξερες ότι...;	5
Κάτι για σένα!	8

### ΜΗΝΙΑΙΑ ΗΛΕΚΤΡΟΝΙΚΗ ΕΚΔΟΣΗ ΔΙΑΝΕΜΕΤΑΙ ΔΩΡΕΑΝ

Σώμα Ελληνικού Οδηγισμού  
Ξενοφώντος 10, 105 57 Αθήνα  
Τηλ.: 210-3236548, 210-3235794  
Φαξ: 210-3235526  
www.seo.gr - seo@seo.gr

**Κλάδος Πουλιών**  
klados.poulion@gmail.com  
kladospoulion@seo.gr  
[Facebook](#) | [Youtube](#) | [Βοήθημα](#)

**Επιμέλεια Τεύχους:**  
Δανάη Μπίσσυλλα, Μαριάννα  
Ραψωματιώτη, Κλαίρη Χαβάκη

#### Γι' αυτό το τεύχος διαβάσαμε:

Το άρθρο της Melanie Pinola: "Top 10 ways to improve your communication skills", 14 Ιουνίου 2014, όπως δημοσιεύθηκε στην ιστοσελίδα lifehacker.com [online] Διαθέσιμο [εδώ](#).  
[Τελευταία πρόσβαση: 18.07.2016]

Το άρθρο των L. Robinson, J. Segal και M. Smith: "Effective Communication. Improving Communication Skills in Your Work and Personal Relationships", Ιούνιος 2016, όπως δημοσιεύθηκε στην ιστοσελίδα HelpGuide.org [online]. Διαθέσιμο [εδώ](#).  
[Τελευταία πρόσβαση: 18.07.2016]

Την παρουσίαση του Π. Αναστασιάδη «Μεθοδολογία-Τεχνικές Αναζήτησης Πληροφοριών στο Διαδίκτυο», όπως δημοσιεύθηκε στο edc.uoc.gr [online]. Διαθέσιμη [εδώ](#).  
[Τελευταία πρόσβαση: 20.07.2016]

**Στοιχεία Εικονογράφησης:**  
www.freepik.com

### Συμβαίνει στα πέριξ...

Τα Πουλιά από **Φιλοθέη, Καρέα, Ζωγράφου, Ν. Σμύρνη, Βούλα και Βύρωνα** έκαναν «[Ταξίδι στην Μέση Γη](#)», στην Περδικόβρυση Παρνασσού και κάπου εκεί βρέθηκαν στα έγκατα της γης στο Μεταλλευτικό Πάρκο "Βαγονέτο" Φωκίδας. Στον Παρνασσό ζωντάνεψε και το [Μι τιγκ γουάκι](#), όπου το Ψηλό Φτερό κι η φυλή των Τσιπέγουα, με τη βοήθεια των Σίου, Σόου Σόνοι, Αμπενάκι, Γιούτ και Αθαπάσκαν που ταξίδεψαν από **Γλυφάδα, Νέα Φιλαδέλφεια και Σαλαμίνα**, έβαλαν σε εφαρμογή το σχέδιο προσαρμογής της Φύσης!

Ένα καινούριο μυστικό ανακάλυψαν τα Σμήνη **Αγ. Παρασκευής, Κορωπίου και Ηρακλείου Αττικής** στην [Τορτούγα](#) ή αλλιώς... στα Κονάκια του Αγ. Ανδρέα.

«Σαν θα θελήσεις να 'ρθεις με εμάς, καινούρια ζωή για να αρχίσεις, ποτέ δεν θα νοσταλγήσεις την παλιά σου ζωή...» τραγουδούν στο Συμπόσιο Μυστηρίου, Πουλιά από την **Πάτρα**, τη **Λαμία** και την **Άμφισσα** (εικόνα 1).

[Παιχνιδοτιβίσματα](#) ακούστηκαν στα Χάνια Πηλείου από τα Πουλιά **Αγριάς, Τρικάλων και 4ου Θεσσαλονίκης**, ενώ ως την άκρη του ονείρου έφτασαν τα Πουλιά από τα Σμήνη **Καλαμάτας, Ξυλοκάστρου και Σπάρτης**, αναζητώντας το δρόμο για την Ονεί Ροσάν (εικόνα 2).

Ο Κλάδος μας έχει τη χαρά να υποδεχτεί **6 νέους Κατασκηνωτές!** Διαβάστε τα νέα τους [εδώ](#).

Στείλτε μας κι εσείς ό,τι συμβαίνει στα πέριξ για να το δημοσιεύσουμε στο επόμενο τεύχος μας, ή χρησιμοποιήστε το hashtag **#kladospoulion** στις δημοσιεύσεις σας στα κοινωνικά δίκτυα. Θυμηθείτε πως αν θέλετε οι φωτογραφίες να συμπεριλαμβάνουν Πουλιά, πρέπει να έχετε την άδεια των γονιών.

Περιμένουμε τα νέα σας!



## Η κουκουβάγια προτείνει:

Αχ η γλυκιά χαρμολύπη μετά το τέλος της κατασκήνωσης! Μετά από ένα 10ωρο ύπνο και την ανάκτηση των χαμένων δυνάμεων έρχεται η συνειδητοποίηση της πραγματικότητας... Όχι δεν μένω σε σκηνή και το όνομά μου δεν είναι Χρυσό Βέλος! Και μετά το Χαρούμενο Δάσος τι; Τέλος τα συμβούλια και τα βαψίματα/ κοψίματα/ φτιαξίματα στην Εστία; Δεν έχει άλλο skyre, τσεκάρισμα σκηνών και τηλεφωνα με γονείς;

Λοιπόν τα νέα είναι ευχάριστα! Αν κι εσείς πάσχετε από... οδηγική στέρηση μετά την κατασκήνωση, η Κουκουβάγια έχει να σας προτείνει μία-δυο δουλιτσες για να περάσει το καλοκαίρι ευχάριστα.

Εσείς που σνομπάρετε παραλίες και αμμουδιές και βρίσκετε τη χαρά στο άκουσμα του ντουντουλιντού και του ρυθμικού πασσαλώματος, κρατήστε σημειώσεις:

### Επιστολές

Πάρτε μολύβι και χαρτί, (άντε ηλεκτρολόγιο!) και γράψτε ευχαριστήριες επιστολές για χορηγούς, το Δήμο που σας φιλοξένησε, τους τοπικούς παράγοντες του χώρου της κατασκήνωσης και γενικά σε όσους ίσως σας

βοήθησαν στην υλοποίηση του Χαρούμενου Δάσους. Μην ξεχάσετε, αν υπάρχει η δυνατότητα, να τους στείλετε κι από ένα αναμνηστικό. Έτσι όταν ξαναζητήσετε τη συνδρομή τους θα σας θυμηθούν... ευκολότερα!



### Υλικό

1. Ανοίξε τις σκηνές αμέσως μόλις γυρίσετε, σε ξηρό μέρος, να στεγνώσουν σε περίπτωση που έχουν βραχεί κατά τη διάρκεια του Χαρούμενου Δάσους. Το ίδιο ισχύει και για τα σχοινιά!

2. Βράχηκαν δεν βράχηκαν, ένα καθαρισματάκι θα τους κάνει καλό. Με τα υπόλοιπα Στελέχη στήστε τις πρόχειρα -χωρίς πασσαλώμα- σε μια αυλή και προσπαθήστε να τις καθαρίσετε αρχικά χωρίς νερό με βουρτσάκι και τοπικό απαλό πλύσιμο όπου χρειάζεται, χωρίς χρήση απορρυπαντικών, γιατί χαλάνε την αδιαβροχοποίηση. Σε περίπτωση βαριάς βρωμιάς μόνο, καταβρέξτε τις και αφήστε τις να στεγνώσουν πολύ καλά πριν τις διπλώσετε.

3. Κι επειδή στη βράση κολλάει το σίδερο διορθώστε τώρα τυχόν φθορές σε φερμουάρ, μπαλώστε τρύπες με ειδική ταινία, ράψτε σχισμένες γωνίες και ό,τι άλλο έχει προκύψει. Μην το αφήσετε για αργότερα γιατί όλοι ξέρουμε ότι τελικά όταν χρειαζόμαστε σκηνή τρέχουμε να βρούμε μια καλή ή να τις επιδιορθώσουμε τελευταία στιγμή!

4. Το ίδιο ισχύει και με το υπόλοιπο υλικό σας. Φροντίστε σύντομα για την επιδιόρθωση ή την αντικατάστασή του και θα έχετε το κεφάλι σας ήσυχο για ένα χρόνο!

### Σμήνος

Μην αφήσετε τον χώρο του Σμήνου σαν βομβαρδισμένο όλο το καλοκαίρι, κρίμα είναι! Τώρα που είστε ζεστοί, κάντε ένα συγυρισματάκι και διακοσμήστε το με το αναμνηστικό, ή ένα εργαστήρι, ή

φωτογραφίες από την κατασκήνωση. Έτσι, από τώρα και κάθε φορά που μπαίνετε, αλλά και όταν έρθουν πρώτη φορά τα Πουλιά στο άνοιγμα θα γεμίσετε με όμορφες αναμνήσεις από τις περιπέτειές σας!

### Γονείς

Αφιερώστε στους γονείς των Πουλιών τον χρόνο που χρειάζονται για να μάθουν για τα κατορθώματα των παιδιών τους. Ενημερώστε τους για την πρόσδό τους, κάτι αστέιο που

έκαναν, τα Πτυχία που πήραν, τις δεξιότητες που ανέπτυξαν. Φροντίστε να τους θυμήσετε ότι τους περιμένετε τον Σεπτέμβριο στο άνοιγμα του Σμήνου.



### Ταμείο

Κλείστε το ταμείο της κατασκήνωσης, αν περνάει από το χέρι σας, ή ενημερωθείτε για τη φάση στην οποία βρίσκεται. Μάθετε αν θα περισσέψουν χρήματα για

αντικατάσταση ή επιδιόρθωση του υλικού, ή για το ταμείο του Σμήνου. Θυμηθείτε, αν δεν το έχετε κάνει ήδη, να μοιράστε στους γονείς τις αποδείξεις των συμμετοχών.



# ΑΝΟΙΓΜΑ ΧΡΟΝΙΑΣ

## Η Κεντρική Ιδέα του Μήνα!

Όταν φτάνει ο Σεπτέμβρης, φτάνει και η αγωνία για τη νέα οδηγική χρονιά. Αυτή η αγωνία της καινούριας αρχής, αλλά ταυτόχρονα και ο ενθουσιασμός της επανασύνδεσης μετά το διάλειμμα του καλοκαιριού. Και μ' αυτή τη διάθεση, ξεκινά η αναζήτηση της καλύτερης πρόσκλησης, αυτής που θα είναι μια μικρή έκπληξη για τα Πουλιά, αλλά και η διοργάνωση της πιο όμορφης "γιορτής", αυτής που θα δώσει νότα σε όλη την υπόλοιπη χρονιά.

Ναι, καλά καταλάβετε, μιλάμε για το "Ανοιγμα χρονιάς"! Όπως για όλα τα προγραμματικά κομμάτια, έτσι και γι' αυτό, ξεκινάμε θέτοντας στόχους και όλα τ' άλλα ακολουθούν...

Βασικοί στόχοι του ανοίγματος είναι να αποτελέσει **δυναμικό ξεκίνημα** και να **δημιουργήσει ενθουσιασμό** για την καινούρια χρονιά. Τα περισσότερα Πουλιά έχουν μείνει με την όμορφη ανάμνηση της κατασκήνωσης και είναι ήδη χαρούμενα που θα συναντήσουν τους φίλους τους. Έτσι, υπάρχει μία δυναμική πάνω στην οποία μπορούμε να χτίσουμε δημιουργώντας προσμονή για την καινούρια χρονιά. Χρειαζόμαστε κάτι έντονο, κάτι που θα ξεσηκώσει το Σμήνος και θα δώσει υποσχέσεις για μία χρονιά γεμάτη περιπέτεια.

Κάποιες ομάδες, επίσης, μπορεί να έχουν στόχο να **αυξήσουν τον αριθμό** των Πουλιών του Σμήνου. Το άνοιγμα χρονιάς είναι μια πολύ καλή ευκαιρία για να συμβεί αυτό. Πώς; Μα, φυσικά, διοργανώνοντας το άνοιγμα σε εξωτερικό, πιθανώς δημόσιο χώρο, ή προσκαλώντας φίλους των Πουλιών! Σε αυτήν την περίπτωση είναι ιδιαίτερα σημαντικό το άνοιγμα χρονιάς να γίνει πολύ νωρίς, ιδανικά μαζί με το άνοιγμα των σχολείων, καθώς αυτή είναι η περίοδος κατά την οποία διαμορφώνεται το χειμερινό πρόγραμμα των παιδιών. Είναι ευκολότερο να μπει στο πρόγραμμα η Συγκέντρωση, όταν το πρόγραμμα είναι ακόμα "ελεύθερο".

Όταν αναμένουμε καινούρια παιδιά στο άνοιγμα (αλλά και σε οποιαδήποτε Συγκέντρωση μέσα στη χρονιά), ένας επιπλέον στόχος είναι να δείξουμε σε αυτά και στους γονείς τους ότι βρίσκονται σε ένα περιβάλλον στο οποίο θα νιώθουν ότι είναι μέλη μιας μεγάλης ομάδας στην οποία θα παίξουν, θα μάθουν και θα αναπτύξουν την προσωπικότητά τους. Είναι σημαντικό σε αυτή την περίπτωση να

φροντίσουμε να αναμείξουμε τα έμπειρα με τα νέα παιδιά ώστε -εκτός από το να τα βοηθήσουμε να εμπλακούν- να τους δώσουμε μια γεύση της σωστής λειτουργίας της ομάδας. Φυσικά, εφόσον θα συμμετέχουν παιδιά εκτός της ομάδας, καλό είναι να επιλέξουμε μια δράση αντιπροσωπευτική του Οδηγικού Παιδαγωγικού Προγράμματος, ώστε να κατανοήσουν παιδιά και γονείς **το ύφος και τον χαρακτήρα της Οργάνωσης**.

Μυστικό: Η **πρόσκληση** μπορεί να επηρεάσει σημαντικά την διάθεση των Πουλιών πριν την συνάντηση! Μια πρωτότυπη, αναπάντεχη πρόσκληση στην πόρτα τους απευθυνόμενη ονομαστικά στα ίδια, είναι σίγουρα κάτι που δεν λαμβάνουν κάθε μέρα. Χάρη σε αυτή την μικρή έκπληξη, θα ενθουσιαστούν και θα ανυπομονούν για τη Συγκέντρωση. Είναι καλό να δίνουμε ιδιαίτερη σημασία σε αυτή την μικρή λεπτομέρεια που θα ξεάψει την φαντασία, προσέχοντας όμως να μην μαρτυρά πολλές λεπτομέρειες για την δραστηριότητα.

Και αν αυτό είναι κάτι που έχετε ξανακάνει, δοκιμάστε μήπως φέτος η πρόσκληση είναι **διαδραστική**. Πλέον είναι πολλά τα μέσα που έχουμε στα χέρια μας: ακόμα κι αν λάβω ένα γράμμα με το ταχυδρομείο, μπορεί αυτό να είναι ένας γρίφος που δεν έχω ξαναδεί, ή να με οδηγήσει σε μια ιστοσελίδα, ή ακόμα και σε έναν κρυμμένο "θησαυρό" στο κέντρο της πόλης, που μπορώ να επισκεφτώ με τους γονείς μου για να πάρω την τελική πληροφορία.

Ανάλογα με τους στόχους που έχουμε θέσει, επιλέγουμε τον **χώρο** αλλά και τις **συνθήκες** που θα πραγματοποιηθεί το άνοιγμα:

- Αν θέλουμε να **προβάλλουμε την ομάδα** σε καινούριους ανθρώπους που ίσως δεν έχουν ακούσει για τον Οδηγισμό, επιλέγουμε κάποιο πολυσύχναστο μέρος και αντίστοιχη ώρα. Μπορεί να είναι, για παράδειγμα, μεγάλο παιχνίδι σε πλατεία, σε πάρκο, ή και Μεγάλο Παιχνίδι Πόλης ([Ζωή στο Σμήνος](#), σ.13-14).
- Αν έχουμε **καλέσει φίλους Πουλιών**, χρειαζόμαστε σίγουρα κάποιον ευχάριστο χώρο που θα μπορέσει να εξυπηρετήσει τον αριθμό των συμμετεχόντων και θα είναι εύκολα προσβάσιμος και ασφαλής.
- Αν, πάλι, θέλουμε να δώσουμε στα παιδιά την αίσθηση της συνέχειας μέσα στον Οδηγισμό, **ενδυναμώνοντας το συναίσθημα του ανήκειν** σε ένα μεγαλύτερο σύνολο, μπορούμε να διοργανώσουμε άνοιγμα με όλες τις ομάδες του Τοπικού Τμήματος,

φέρνοντας τα παιδιά σε ένα ήδη γνώριμο περιβάλλον: την Εστία.

- Τέλος, αν το Σμήνος μας έχει έμπειρα -πια- Πουλιά, μπορούμε να προετοιμάσουμε κάτι πιο ξεχωριστό, διοργανώνοντας μια *μονοήμερη εκδρομή* σε κάποιο πάρκο, ή ακόμα και σε βουνό ή θάλασσα!

Μην ξενάτε πως για να έχετε μια πετυχημένη πρώτη Συγκέντρωση, θα πρέπει να έχει επικοινωνηθεί σε όλους τους εν δυνάμει συμμετέχοντες. Αφενός με την πρόσκληση και αφετέρου με **προωθητικό υλικό** όπως αφίσες ή δημοσιεύσεις στα κοινωνικά μέσα που είναι δημοφιλή στον τόπο σας! Και φυσικά, για να κλείσει το Άνοιγμα με όμορφο τρόπο, φροντίστε να έχετε κάποιου είδους **αναμνηστικό** για τα Πουλιά το οποίο θα αφήνει... υποσχέσεις. Μπορείτε, μάλιστα, να δώσετε κάτι που θα πρέπει να φέρουν μαζί τους στην επόμενη Συγκέντρωση, παρακινώντας έτσι τα Πουλιά να έρθουν ξανά!

Τέλος, εκτός από τα Πουλιά, έχουμε και τους γονείς. Το Άνοιγμα είναι μια πολύ καλή ευκαιρία για να έρθουμε σε μια πρώτη επαφή μαζί τους. Θα πρέπει να έχουμε μαζί μας **γράμματα** για εκείνους που θα εξηγούν με συντομία ποιο είμαστε και τι κάνουμε και **δηλώσεις εγγραφής** -σε περίπτωση που κάποιος είναι αποφασισμένος να εντάξει το παιδί του στην ομάδα! Μπορούμε επίσης να ανανεώσουμε ή να εμπλουτίσουμε τις **λίστες επικοινωνίας** μας. Παράλληλα, θα πρέπει να είμαστε προετοιμασμένοι να εξηγήσουμε με λεπτομέρεια τη **στολή** και τα υποχρεωτικά της μέρη, αλλά και ότι άλλο θα χρειαστεί το Πουλί για τη ζωή στο Σμήνος.

Το μόνο σίγουρο είναι ότι με καλή προετοιμασία και πρωτοτυπία -όπως άλλωστε λέμε και στα Πουλιά- όλα θα πάνε καλά! Σχεδιάστε, λοιπόν, το Άνοιγμα Χρονιάς σύμφωνα με τα δεδομένα του δικού σας Σμήνους και... καλή αρχή!

Ήξερες ότι...;

# Δεν θέλει κόπο, θέλει τρόπο!



**Το ακούμε συχνά και πλέον το εμπεδώνουμε καθημερινά ολοένα και περισσότερο: η εποχή μας είναι η εποχή της επικοινωνίας ή μάλλον των πολλαπλών δυνατοτήτων και οδών επικοινωνίας, τις οποίες συχνά δεν είμαστε αρκετά προετοιμασμένοι να διαχειριστούμε...**

**Πες το “δυνατά”!**

Το μεγαλύτερο μυστικό για έναν σωστό διάλογο είναι **να ακούς!** Να ακούς εστιάζοντας μόνο στο συνομιλητή σου και μάλλον αποφεύγοντας να κάνεις οτιδήποτε άλλο παράλληλα. Ας είμαστε ειλικρινείς: με το να απαντάς σε ερώτηση που σου έκαναν ενώ παράλληλα γράφεις στο Facebook εκτός του ότι ενέχει το ρίσκο να απαντήσεις άλλ' αντ' άλλων, ε, δείχνει και έλλειψη σεβασμού!

Άκου προσεκτικά λοιπόν και μπες στη θέση του άλλου. Με λίγα λόγια, ανέπτυξε αυτό που λέμε **ενσυναίσθηση** για να μπορείς να αντιληφθείς καλύτερα τους προβληματισμούς του και να ανταποκριθείς πιο στοχευμένα σε αυτούς, **προσαρμόζοντας το**

**μήνυμά σου ανάλογα με το κοινό σου.** Μπορείς να πεις στους ανθρώπους γύρω σου, μικρούς και μεγάλους, τα πάντα, να μεταφέρεις ακόμη και το πιο δύσκολο και απαιτητικό μήνυμα αρκεί να δείξεις την ευελιξία και την ευαισθησία που χρειάζεται και να επικεντρωθείς στην **ουσία της πληροφορίας**, αποφεύγοντας τις περιττές παρενθέσεις.

Όταν είναι ξεκάθαρο στο μυαλό σου αυτό που θέλεις να πεις τότε γίνεται πιο εύκολο να το επικοινωνήσεις με **συντομία, σαφήνεια και περιεκτικότητα.** Φυσικά, πολύτιμη πτυχή στην επικοινωνία αποτελεί και η **γλώσσα του σώματος**, η οποία μπορεί να ενισχύσει ή να καταρρακώσει την προσπάθειά σου... Μια φυσική στάση του σώματος που επιτρέπει στους πνεύμονες να λειτουργούν σωστά ώστε να μπορείς να μιλάς χωρίς να δυσκολεύεσαι και παράλληλα δείχνει σιγουριά και σχετική αυτοπεποίθηση ενισχύουν το μη λεκτικό κομμάτι του μηνυματός σου και συμβάλλουν έστω και έμμεσα στο να γίνει καλύτερα αντιληπτό.

Για μια μικρή γεύση από τη σημασία της γλώσσας του σώματος, ρίξε μια ματιά στο [βίντεο](#) της Άμι Κάντι, ομιλήτριας του TED.

### Altius-fortius-citius...

Κι αν παρόλες αυτές τις μικρές συμβουλές, η τέχνη της επικοινωνίας φαντάζει για σένα ακόμη ένα άγνωστο βασίλειο γεμάτο δράκους και συμπληγάδες πέτρες, τότε, θυμήσου το γνωστό κι αγαπημένο μας "Είσαι Πουλί αυτό μην το ξεχνάς, τις δυσκολίες ξέρεις πώς να περνάς!"

Η αλήθεια είναι ότι οι επικοινωνιακές δεξιότητες ορισμένων ανθρώπων είναι πραγματικά αξιοθαύμαστε και σχεδόν χωρίς να απαιτείται ιδιαίτερη προσπάθεια, ενώ για άλλους η (αποτελεσματική) επικοινωνία αποτελεί πραγματικό άθλο! Αν ανήκεις στη δεύτερη κατηγορία, τότε αυτό που σου χρειάζεται είναι ...εξάσκηση! Ξεκίνα λοιπόν, με τα **πι** της επικοινωνίας!

- **Παρατήρησε** τί κάνει ένας άνθρωπος που θεωρείς ότι έχει αναπτυγμένες επικοινωνιακές δεξιότητες,
- **Προσάρμοσε** αυτό που βλέπεις στη δική σου προσωπικότητα και κυρίως προσαρμόσου, δείχνοντας ευελιξία σε οτιδήποτε κι αν συμβεί! Η ψυχραιμία και το χιούμορ θα είναι οι καλύτεροι φίλοι σου!
- **Προετοιμάσου** πάντα κατάλληλα πριν από κάθε επικοινωνία που έχεις να κάνεις: να γνωρίζεις όλες ή τουλάχιστον τις περισσότερες πληροφορίες σχετικά με αυτό για το οποίο θα μιλήσεις, το κοινό στο οποίο απευθύνεσαι και το χρόνο που έχεις στη διάθεσή σου.
- Μην διστάσεις να **προβάρεις** αυτά που θα πεις: μπροστά στον καθρέφτη σου, στη γιαγιά σου ή τους κολλητούς σου και να μαγνητοσκοπήσεις και να δεις στη συνέχεια την προσπάθεια σου αυτή! Έτσι, προσομοιώνοντας ως ένα βαθμό τις συνθήκες:
  - θα μπορέσεις να αφήσεις λίγο στην άκρη το άγχος που προκύπτει όταν δεν είναι εξοικειωμένος κανείς να μιλά μπροστά σε κοινό,
  - θα διορθώσεις τη στάση του σώματός σου έχοντας πλέον εικόνα του πώς σε βλέπουν οι άλλοι.
  - θα συνειδητοποιήσεις αν πρέπει να μιλάς πιο γρήγορα ή πιο αργά, πιο δυνατά ή πιο σιγά, αν θα πρέπει να χαμογελάς λίγο παραπάνω!

Σε κάθε περίπτωση, μην ξεχνάς ότι, όπως λένε και οι Αγγλοσάξονες "practice makes perfect" !

### Επικοινωνία από το Σμήνος, προς το Σμήνος, για το Σμήνος

Ανάλογα με το ρόλο σου στη ζωή του Σμήνου, σίγουρα κάποια στιγμή χρειάστηκε να επικοινωνήσεις κάποιο μήνυμα, από το να εξηγήσεις τις

οδηγίες ενός παιχνιδιού μέχρι το να ενημερώσεις τους γονείς για την αναβολή μιας Συγκέντρωσης ή να εξηγήσεις τί είναι το Σώμα Ελληνικού Οδηγισμού και τί κάνουμε στο Σμήνος ή στην κατασκήνωση.

Η επικοινωνιακή διαχείριση διαφορετικών καταστάσεων στο Σμήνος διαφέρει λίγο από την προσωπική επικοινωνία που μπορείς να έχεις με τους ανθρώπους γύρω σου: όταν φοράς το μαντήλι σου, **είσαι εικόνα και εκπρόσωπος ενός οργανισμού** και όχι απλά του εαυτού σου. Είναι λοιπόν καθήκον και υποχρέωσή σου να φροντίσεις ότι θα τον εκπροσωπήσεις με τον καλύτερο δυνατό τρόπο:

- με **ευγένεια** και **σεβασμό** προς το συνομιλητή σου είτε πρόκειται για γονέα/κηδεμόνα Πουλιού, είτε για χορηγό ή μέλος της τοπικής αυτοδιοίκησης,
- με **σαφήνεια** και **απλότητα**, εξηγώντας όσο και ό,τι χρειάζεται,
- δίνοντας **σωστή** και **στοχευμένη** πληροφόρηση, την οποία έχεις πρώτα φροντίσει να αποκτήσει εσύ, αναζητώντας τις κατάλληλες ...ζωντανές, έντυπες ή ηλεκτρονικές πηγές!

### Ο τρόπος...

Η επικοινωνία στο πλαίσιο του Σμήνου είναι κάτι που χτίζεται σε μακροπρόθεσμο επίπεδο και βασίζεται σε σημαντικό βαθμό στο να μπορέσουμε να "εκπαιδεύσουμε" τους συνομιλητές μας σε συγκεκριμένες πρακτικές, όχι επειδή ταυριάζουν καλύτερα σε εμάς αλλά επειδή υπάρχει ουσιαστικός λόγος που τα πράγματα πρέπει να γίνουν έτσι κι όχι αλλιώς. Το πιο αποφασιστικό βήμα για καλύτερη επικοινωνία είναι η οργάνωση των πληροφοριών και των μεθόδων και η -δεν θα κουραστούμε να το λέμε!- στοχευμένη προσέγγιση των πραγμάτων!

Αξιοποίησε λοιπόν τις γνώσεις σου στους Η/Υ και ξεκίνα να φτιάχνεις τις λίστες σου: λίστες με τα στοιχεία επικοινωνίας των γονέων των Πουλιών του Σμήνου σου, των υπόλοιπων Στελεχών, της/του Τοπικής/ού & Περιφερειακής/ού Εφόρου και του Κλάδου Πουλιών, της τοπικής αυτοδιοίκησης και τυχόν θεσμών με τους οποίους μπορεί να συνεργαστείς ή να έχεις ήδη συνεργαστεί.

Στη συνέχεια, ανάλογα με την **περίσταση**, τον επιδιωκόμενο **σκοπό** και το ίδιο **μήνυμα**, επέλεξε το κατάλληλο μέσο για να μεταδώσεις το μήνυμά σου: μήνυμα ή κλήση στο κινητό, μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, ομαδικό ή προσωπικό, ανάρτηση έξω από την Εστία ή μήπως άραγε ανάρτηση στη σελίδα του Τοπικού Τμήματος στο Facebook ή σε άλλα μέσα κοινωνικής δικτύωσης;

Προτού προβείς σε οποιαδήποτε επιλογή θα πρέπει πρώτα να έχεις απαντήσει στα ερωτήματα:

- **Τι θέλω να πω;** Χρειάζεται να ενημερώσεις για αναβολή της Συγκέντρωσης, λόγω έκτακτης περι-

στασης; Να δώσεις πληροφορίες για την πρόσβαση στο χώρο που θα γίνει εκδρομή ή διήμερο; Πάντα να έχεις στο νου σου ότι πρέπει να δώσεις τις σωστές πληροφορίες και αυτές που πραγματικά έχει ανάγκη να γνωρίζει ο συνομιλητής σου.

- **Υπό ποια ιδιότητα το λέω;** Τα διαφορετικά “καπέλα” που μπορεί να φοράς -Αρχηγός, Βοηθός, Εκπαιδευτής, Έφορος, Κατασκηνωτής, Υπαρχηγός- στα μάτια του συνομιλητή σου ενδέχεται να δίνουν άλλη βαρύτητα στα λόγια σου και ενίοτε όντως αυτό ισχύει, στο βαθμό που ένας ρόλος φέρει την τελική, επιτελική ευθύνη ενός αποτελέσματος ή έχει αντικειμενικά καλύτερη ή και πληρέστερη γνώση ενός ζητήματος. Σαφώς αυτό που δεν θα πρέπει να ξεχνάς είναι ότι **έχεις πάντοτε την ευθύνη των λόγων σου** ως άτομο αλλά κυρίως ως Στέλεχος στο βαθμό που όπως επισημάναμε φορώντας το μαντήλι σου εκπροσωπείς κάτι πέρα και πάνω από σένα.

- **Σε ποιον θέλω να το πω;** Η ηλικία ή ο κοινωνικός ρόλος του συνομιλητή σου είναι σημαντικές παράμετροι. Το ίδιο ακριβώς μήνυμα δεν θα μεταδοθεί με τις ίδιες λέξεις ή με τα ίδια μέσα σε διαφορετικούς ανθρώπους: οργανώνοντας ένα διήμερο με το Σμήνος διαφορετική πληροφορία θα δώσεις στα Πουλιά που θα πάρουν μια ιδιαίτερη πρόσκληση που θα τα προσκαλεί στο πλαίσιο μιας κεντρικής ιδέας, διαφορετική πληροφορία θα δώσεις στους γονείς που θα θελήσουν να πληροφορηθούν άλλου είδους λεπτομέρειες (κόστος, μεταφορά, ασφάλεια, κλπ), διαφορετική στο Πρόεδρο της τοπικής κοινότητας ο οποίος δεν θα καταλάβει καν τί σημαίνει Σμήνος και Φωλιές.

- **Πώς πρέπει να το πω;** Είναι τόσο ζήτημα διατύπωσης, που όπως είπαμε εξαρτάται από στοιχεία όπως για παράδειγμα η ηλικία και ο στόχος που καλείται να πετύχει το μήνυμα όσο και ζήτημα μέσου μετάδοσης για την επιλογή του οποίου οι δύο προηγούμενες παράμετροι έχουν επίσης σημασία. Ορισμένα μέσα επικοινωνίας μπορεί να θεωρούνται πιο “εύκολα” όμως άλλα επιτυγχάνουν πιο άμεσες απαντήσεις. Σκέψου για παράδειγμα ότι το να στείλεις ένα ομαδικό sms που αυτομάτως απαιτεί συντομία και πολύ βασικά κομμάτια πληροφορίας δεν είναι ίσως το κατάλληλο μέσο για να ενημερώσεις λεπτομερώς τους γονείς των Πουλιών για την επερχόμενη εκδρομή του Σμήνου; η πρόσωπο με πρόσωπο επικοινωνία ή η τηλεφωνική επικοινωνία ίσως να ενδείκνυνται καλύτερα σε μια τέτοια περίπτωση.

- **Τι θέλω να πετύχω** μεταδίδοντας το συγκεκριμένο μήνυμα; Ο **στόχος** αποτελεί πάντοτε βασικό κομμάτι οποιασδήποτε ενέργειας ή δράσης και θα πρέπει να λαμβάνεται σοβαρά υπόψη καθώς (συν)διαμορφώνει τελικά το μήνυμα και τον τρόπο

που αυτό θα μεταδοθεί. Αν ο στόχος σου είναι να διαμορφώσεις κλίμα εμπιστοσύνης και να ενθουσιάσεις τους γονείς για τη φετινή κατασκήνωση, τότε θα πρέπει να φροντίσεις ώστε να ενημερώσεις εγκαίρως τόσο τους γονείς όσο και την/τον Κατασκηνώτρια/Κατασκηνωτή για να έρθει να μιλήσει μαζί τους.

Σε κάθε περίπτωση, δεν θα πρέπει να ξεχνάς ότι η επικοινωνία δεν αποτελεί μια απλή ανταλλαγή πληροφοριών. Θα πρέπει να λαμβάνεις υπόψη τα συναισθήματα και τις προθέσεις που βρίσκονται πίσω από την πληροφορία. Η αποτελεσματική δε επικοινωνία είναι μια **αμφίδρομη υπόθεση** που έχει να κάνει όχι μόνο με το πώς μεταφέρεται το μήνυμα αλλά και με το πώς αυτό γίνεται κατανοητό από κάποιον ακριβώς όπως το εννοούσες. Να θυμάσαι ότι **ακούγοντας προσεκτικά** θα μπορέσεις να συλλάβεις το πλήρες νόημα όσων λέγονται και να κάνεις το συνομιλητή σου να νοιώσει ότι κάποιος τον ακούει και τον καταλαβαίνει ουσιαστικά!

#### Tips:

1. Οι τηλεφωνικές κλήσεις είναι ένας πολύ αποτελεσματικός και άμεσος τρόπος επικοινωνίας, όμως κοστίζουν: εξήγησε στους γονείς των Πουλιών πόσο πολύ είναι σημαντικό να μιλάτε αλλά ότι είναι πιο πρακτικό να κάνουν εκείνοι μια κλήση προς εσένα παρά εσύ μία κλήση X 20 άτομα και προέτρεψέ τους να επικοινωνούν **εγκαίρως** μαζί σου!

2. Η επικοινωνία είναι κάτι που θα πρέπει να επιδιώξεις και εσωτερικά: με τα υπόλοιπα Στελέχη του Σμήνου σου ή του Τοπικού σου! Η καλή επικοινωνία ενδυναμώνει μια ομάδα, δημιουργώντας ένα θετικό κλίμα εμπιστοσύνης.

3. Όταν δεν είσαι σίγουρη/ος πώς να χειριστείς επικοινωνιακά μια κατάσταση, ζήτη τη βοήθεια κάποιου που θεωρείς ότι διαπιστωμένα τα καταφέρνει σε επικοινωνιακό επίπεδο! Κι αν δεν λάβεις απάντηση που να σε καλύπτει, ζήτη κι άλλη βοήθεια! Μετά χρησιμοποίησε και τη λογική σου και σε συνδυασμό με όσα είπαμε παραπάνω, κάνε το σωστό επικοινωνιακό βήμα!

4. Ορισμένες φορές, υπάρχουν άνθρωποι ή καταστάσεις που μπορεί να σε φοβίζουν και να αναβάλλεις την ...επικοινωνιακή αντιμετώπισή τους. Θυμίσου ότι σε κάθε περίπτωση απλώς μάλλον καθυστερείς το αναπόφευκτο, με μια μικρή πιθανότητα να επιδεινώνεις την κατάσταση! Οπότε εξόπλισε την επικοινωνιακή σου φαρέτρα με τα κατάλληλα βέλη, καθόρισε το στόχο σου και εξήγησε τη θέση σου με σαφήνεια, αξιοποιώντας τις μαγικές λέξεις-κλειδιά: ευχαριστώ, παρακαλώ και συγνώμη!

# Ψάξε, ψάξε... και θα το βρεις!



Στην εποχή του πανταχού παρόντος διαδικτύου και του “δεν έχω χρόνο να...!”, οι περισσότεροι άνθρωποι αναζητούν γρήγορη και εύκολη πρόσβαση σε ήδη φιλτραρισμένη, με βάση τα κριτήριά τους, πληροφορία! Ποιος να ψάχνει τώρα σε **βιβλία, βιβλιοπωλεία και βιβλιοθήκες**, ανάμεσα σε εκατοντάδες επιλογές, ξεφυλλίζοντας ατελείωτες σελίδες για να βρει αυτό που χρειάζεται;

Ως Οδηγός, όμως, σίγουρα θα ξέρεις ως τώρα ότι οι καλύτερες ιδέες συνήθως βρίσκονται κρυμμένες στα πιο απροσδόκητα σημεία!

Αναζητάς με αγωνία κεντρική ιδέα για συγκέντρωση ή κατασκήνωση; Μην ψάχνεις μακριά: αναρρίθμητα βιβλία κλασικής και σύγχρονης παιδικής λογοτεχνίας είναι εδώ για να σε ταξιδέψουν στα πιο μαγικά μέρη, εφοδιάζοντάς σε με ήρωες και ιστορίες που καλλιεργούν παράλληλα τόσο τη φαντασία των Πουλιών όσο και των Στελεχών! Σου λείπει ένα ωραίο και δημιουργικό εργαστήριο για να ολοκληρώσεις το Μεγάλο Παιχνίδι ή τη διανυκτέρευση που έχετε διοργανώσει για την ομάδα σας; Αναζητήσε ιδέες σε σχετικά βιβλία με κατασκευές και εμπνεύσου από τις προτάσεις τους δημιουργώντας -γιατί όχι; - τη δική σου παραλλαγή!

Και επειδή τις πηγές έμπνευσης πρέπει να τις μοιραζόμαστε, αξιοποίησε τα βιβλία για να φτιάξεις μια μικρή δανειστική βιβλιοθήκη λογοτεχνικών βιβλίων για τα Πουλιά του Σμήνους, αλλά και μια εξίσου χρήσιμη βιβλιοθήκη με βιβλία κατασκευών και παιχνιδιών που θα απευθύνεται στα Στελέχη του Κλάδου! Γιατί, εξάλλου, αυτή είναι και η ιδιαίτερη χάρη ενός βιβλίου: *όχι να δίνει έτοιμες ιδέες, αλλά να αφήνει το περιθώριο και να καλλιεργεί έτσι το έδαφος ώστε να αναδεικνύονται νέες πτυχές και παραλλαγές αυτών που περιέχουν οι σελίδες του!*

Αν ανήκεις στους λάτρεις της τεχνολογίας, ίσως μπορέσεις να βρεις περισσότερες πληροφορίες για οτιδήποτε στο **διαδίκτυο** σε σχέση με τα βιβλία που έχεις διαθέσιμα. Έχει τεράστιο αριθμό πληροφοριών για πολλά θέματα, αρκεί να ξέρεις πώς να ψάξεις σωστά και αποδοτικά σε αυτή τη θάλασσα πληροφοριών! Κουβαδάκι, απόχη και φύγαμε λοιπόν!

Το σωστό “δόλωμα” μπαίνει επιλέγοντας προσεκτικά και στοχευμένα τις κατάλληλες λέξεις-κλειδιά (keywords). Με απλά λόγια: οι μηχανές αναζήτησης ουσιαστικά “διαβάζουν” τα κείμενα στο διαδίκτυο και παρουσιάζουν τις σελίδες των οποίων το κείμενο περιέχει τις λέξεις που χρησιμοποιήσες στην αναζήτησή σου σε μεγαλύτερη συχνότητα. Χρειάζεται λοιπόν να αποφασίσεις ποιες λέξεις περιγράφουν καλύτερα αυτό που ψάχνεις, και να διαλέξεις 5 ή 6 από αυτές, αποφεύγοντας τα άρθρα, τις συνδετικές λέξεις και γενικότερα λέξεις που θα μπορούσαν να περιγράψουν κάθε θέμα. Όσο περισσότερες λέξεις διαλέξεις, τόσο πιο συγκεκριμένα θα είναι τα αποτελέσματα που θα εμφανιστούν. Να θυμάσαι, ωστόσο, πως μερικές φορές είναι πιθανό να έχεις καλύτερα αποτελέσματα αν ψάξεις χρησιμοποιώντας αγγλικούς όρους. Πιο αναλυτικά [εδώ](#).

Επίσης, οι περισσότερες μηχανές αναζήτησης διαθέτουν κάποιους κώδικες για καλύτερη αναζήτηση. Πρόκειται για «*τελεστές αναζήτησης*» τους οποίους εισάγεις ανάμεσα στις λέξεις κλειδιά, ώστε να ορίσεις πιο συγκεκριμένα την έρευνα σου. Χρησιμοποιώντας τες στην αναζήτησή σου μπορείς να βοηθήσεις τη μηχανή να σε βοηθήσει καλύτερα κι έτσι αντί για... μαρίδα, να βγάλεις... λαυράκι! Αν θέλεις να μάθεις περισσότερα για τους τελεστές της Google, η οποία διαθέτει την κορυφαία μηχανή αναζήτησης προς το παρόν, διάβασε [εδώ](#).

Επειδή όμως συχνά η θάλασσα πληροφοριών μπορεί να γίνει ένας ωραιότατος, αχανής ωκεανός είναι απαραίτητο πάντα να διπλοτσεκάρεις την πληροφορία, φροντίζοντας να την διασταυρώνεις σε 2-3 **αξιόπιστες** πηγές.

Τέλος, όπως λέει και το γνωμικό: “Εάν δεν καταφέρεις να πιάσεις ψάρι, μην καταριέσαι τη θάλασσα”. Είτε ψάχνεις με τον παραδοσιακό τρόπο, είτε με τον σύγχρονο, απλά άλλαξε “δόλωμα” ή μέθοδο, και ξεκινήσε από την αρχή! Ψάξε, ψάξε, τελικά όλο και κάτι θα βρεις! Έστω κι αν δεν είναι αυτό που αρχικά έψαχνες! ■