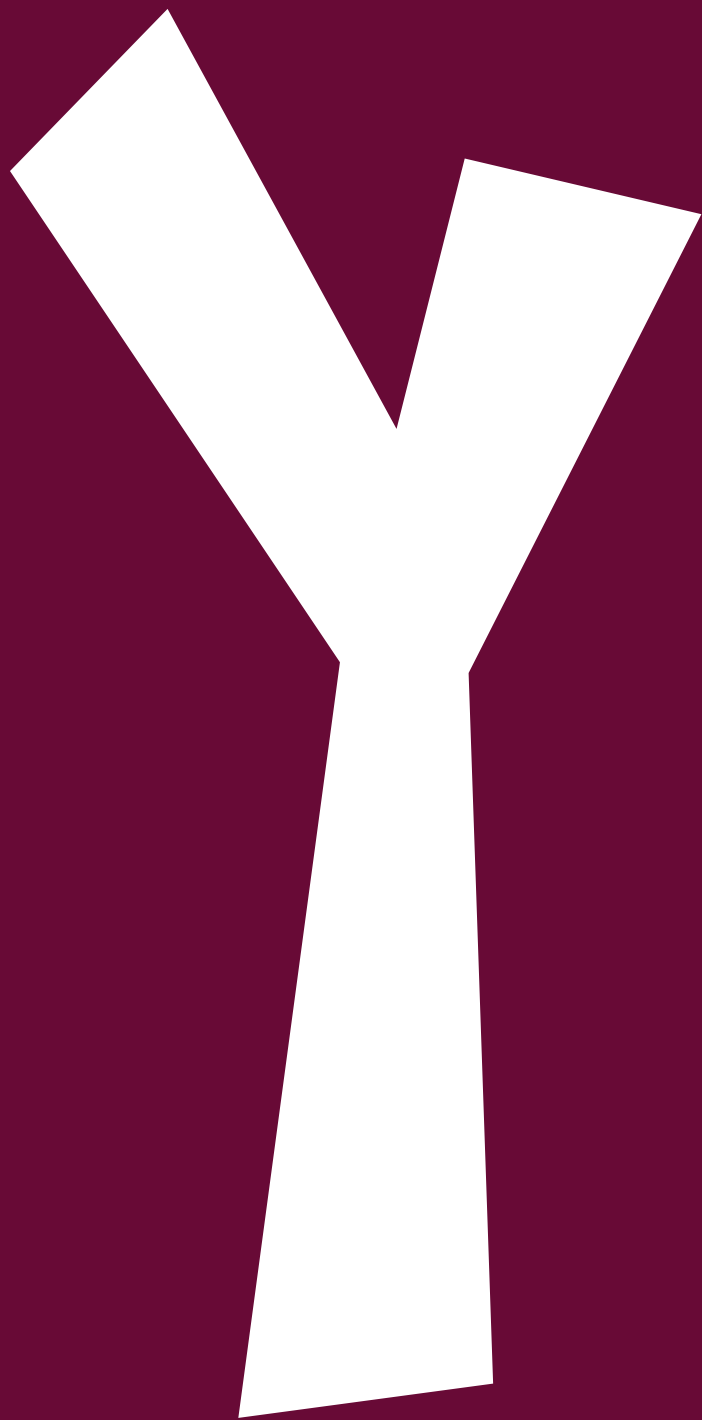


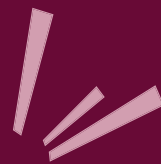
Μέρος 4ο



ΥΛΟΠΟΙΗΣΕ

Στόχος Κεφαλαίου:

Στόχος του κεφαλαίου είναι οι Μεγάλοι Οδηγοί/Ναυτοδηγοί να μπορούν να εφαρμόζουν το πλάνο της εκστρατείας τους, να παρακολουθούν και να αξιολογούν την πρόοδο των δράσεων τους με τη χρήση βασικών δεικτών, να αναγνωρίζουν και να γιορτάζουν τουλάχιστον τρεις μικρές επιτυχίες της ομάδας και της εκστρατείας τους, καθώς και να κατανοούν πώς η συνηγορία μπορεί να αποτελέσει ένα σταθερό εργαλείο για τη λειτουργία της Ομάδας τους.



Αφού έχετε οργανώσει όλα τα μέρη της συνηγορίας σας, παμε να υλοποιήσουμε!

Παρακολουθήστε την πορεία

Κάθε φορά που κάνουμε αξιολόγηση-παρακολούθηση συμπληρώνουμε τον παρακάτω πίνακα. Προτείνουμε να γίνεται μετά από κάθε νέα δράση/εξέλιξη της συνηγορίας σας ή και αν έχετε μείνει στάσιμοι πολύ καιρο.

Πλάνο Παρακολούθησης - Αξιολόγησης!		
Συχνότητα Κάθε πότε θα εξετάζουμε το πλάνο		
Θετικά στοιχεία Πώς τα ξέρουμε		
Αρνητικά στοιχεία Πώς τα ξέρουμε		
Τι χρειάζεται να αλλάξει;		
Με ποιόν τρόπο; Ποιός/α θα αναλάβει τι;		
Είμαστε κοντά στο στόχο ή πρέπει να κάνουμε επαναξιολόγηση του στόχου ώστε να τον πετύχουμε;		



Πώς μετράμε την επιτυχία;

Όταν αξιολογούμε μια δράση, πρέπει πρώτα να συμφωνήσουμε στο τί θα είναι για εμάς επιτυχία!

Δηλαδή, χρειάζεται να συμφωνήσουμε ποια είναι τα σημάδια που θα μας δείχνουν αν η κατάσταση βελτιώνεται ή όχι. Αυτά ονομάζονται δείκτες επίδρασης. Οι καλογραμμένοι στόχοι και οι SMART αντικειμενικοί σκοποί συνήθως καθιστούν σαφές το είδος των δεικτών που απαιτούνται.



Τip: Όσοι επηρεάζονται άμεσα από το πρόβλημα ή το ζήτημα είναι συχνά οι πιο κατάλληλοι για να επιλέξουν τους δείκτες επιτυχίας.

Τι δεδομένα χρειαζόμαστε;

Για να αξιολογήσουμε το έργο μας θα χρειαστούμε ποσοτικά και ποιοτικά δεδομένα, ο συνδυασμός τους μας δίνει καλύτερη εικόνα της επιτυχίας! Η αξιολόγηση τους δεν χρειάζεται να είναι μια περίπλοκη διαδικασία, μπορεί να γίνει μέσα από συζήτηση και εξαγωγή συμπερασμάτων, με βάση τις πληροφορίες που έχουμε συγκεντρώσει.

Ποσοτικά δεδομένα

μπορούν να αποτυπωθούν με αριθμούς

πχ.

- πόσα άτομα συμμετείχαν/παρακολούθησαν/ενδιαφέρθηκαν;
- πόσες υπογραφές μαζεύτηκαν;
- πόσες προβολές είχε ένα βίντεο / πόσα like είχε μια ανάρτηση;
- πόσοι φορείς ανταποκρίθηκαν στο κάλεσμά μας;

Ποιοτικά δεδομένα

προσφέρουν μια ακριβή περιγραφή, μεταφέρουν ιδέες, γνώμες, εμπειρίες, συναισθήματα κλπ.

πχ.

άλλαξε η στάση κάποιων ανθρώπων; Η δική μας;
νιώθουμε πιο δυνατοί/ενεργοί;
άνοιξε συζήτηση στους κύκλους μας;
δημιουργήθηκαν νέες συνεργασίες;
πώς νιώθουν για την εκστρατεία μας όσοι επηρεάζονται άμεσα;



Tip: Προσπαθήστε να συλλέγετε δεδομένα και πληροφορίες που είναι χρήσιμα σε σχέση με τους δείκτες επίδρασής σας.

Μερικές χρήσιμες ερωτήσεις αξιολόγησης:

Έχουμε πετύχει τον σκοπό και τους στόχους μας;
Είναι η κατάσταση καλύτερη από πριν; Και πόσο;
Αν όχι, χρειάζεται να αλλάξουμε τον σκοπό και τους στόχους μας;
Αν δεν πετύχαμε όσα είχαμε σχεδιάσει, γιατί συνέβη αυτό;
Είναι οι άνθρωποι που συμμετείχαν στη συνηγορία ικανοποιημένοι με τα αποτελέσματα και με τη διαδικασία;

Πού μπορούμε να δούμε τι αντίκτυπο είχε η εκστρατεία μας;

Καταγραφή περιστατικών, ιστοριών και συνομιλιών με τις ομάδες-στόχους.
Παρακολούθηση περιπτώσεων όπου άλλοι έχουν χρησιμοποιήσει τα επιχειρήματά μας ή τη διατύπωσή μας στα δικά τους κείμενα ή παρουσιάσεις.
Φύλαξη σημαντικών μηνυμάτων, επιστολών και e-mail που λάβαμε
Τεκμηρίωση και αρχειοθέτηση των μηνυμάτων που έχουμε δημοσιεύσει, του αριθμού συναντήσεων που πραγματοποιήθηκαν και των προσκλήσεων που λάβαμε από σημαντικούς εξωτερικούς φορείς
Διενέργεια ερευνών και συνεντεύξεων για να διαπιστώσουμε ποιον αντίκτυπο είχαν οι δράσεις μας
Παρακολούθηση των μέσων ενημέρωσης για αναφορές στο έργο μας



Μικρές επιτυχίες = ευκαιρία για εορτασμό!

Είναι σημαντικό να γιορτάζουμε όλες τις μικρές νίκες της εκστρατείας μας! Οι μικρές νίκες είναι τα σημάδια ότι η εκστρατεία μας κινείται προς τη σωστή κατεύθυνση. Μπορεί να μην αλλάζουν τον κόσμο από τη μια μέρα στην άλλη, αλλά μας δείχνουν ότι η προσπάθειά μας έχει αποτέλεσμα, και μας δίνουν τη δύναμη να συνεχίσουμε!

Πώς θέλουμε να μοιάζουν οι εορτασμοί μας;

Μπορεί να είναι κάτι πολύ απλό, όπως ένα κέρασμα, μια βόλτα ή μια αγαπημένη δραστηριότητα της ομάδας, Επιπλέον, μπορούμε να σκεφτούμε ειδικές δραστηριότητες, όπως:

- Να μοιραστούμε μικρές, προσωπικές ιστορίες προόδου (πχ. “5-λεπτο μικρής νίκης”) - οι προσωπικές ιστορίες ενίσχυουν την αυτοπεποίθηση και τη συλλογική ταυτότητα.
- Να ευχαριστήσουμε τα μέλη της ομάδας, λέγοντας “σε ευχαριστώ γιατί...”.
- Η αμοιβαία αναγνώριση είναι πολύ σημαντική όχι μόνο γιατί μας υπενθυμίζει όσα έχουμε κάνει αλλά και γιατί μας βοηθά να αναγνωρίσουμε ακόμη και πράγματα που δεν είχαμε συνειδητοποιήσει ότι έχουμε καταφέρει.
- Να δημιουργήσουμε post ή newsletter για το κοινό μας, έτσι οι μικρές επιτυχίες μας μοιράζονται και κοινοποιούνται, και ο αντίκτυπος πολλαπλασιάζεται!



Checklist για τους μικρούς εορτασμούς!

Με το παρακάτω χάρτη, παρακολουθούμε τα milestones, δηλαδή τα σημαντικά σημεία της πορείας της εκστρατείας μας, κατά τη διάρκεια της υλοποίησης! Ο χάρτης αυτός προσαρμόζεται πάνω στη δική μας συνηγορία. Πρώτα σημειώνουμε στον χάρτη τα σημαντικά αυτά σημεία/milestones, έπειτα, ανάμεσα τους, βάζουμε τα βήματα που χρειάζεται για να φτάσουμε από το πρώτο στο δεύτερο σημείο!

Κάθε φορά που φτάνουμε σε milestone, δεν ξεχνάμε:

1) να κάνουμε αξιολόγηση

2) να γιορτάσουμε

Δε χρειάζεται να περιοριστείτε στα milestones του παρακάτω παραδείγματος! Δημιουργήστε τον δικό σας χάρτη, με τα δικά σας milestones!

■ **Ημέρα Έναρξης Εκστρατείας!**



■ **Η πρώτη αλληλεπίδραση με το κοινό**



■ **Η πρώτη επικοινωνία με ένα άτομο που μπορεί να λάβει απόφαση για το θέμα**



■ **Η πρώτη μικρή επιτυχία**



■ **Ημέρα (τελικής) αξιολόγησης**



■ **Ολοκλήρωση της εκστρατείας - Τελικός Εορτασμός!**



Ολοκλήρωση μιας εκστρατείας συνηγορίας είναι κάτι σημαντικό, όχι μόνο επειδή “τελειώσαμε”, αλλά επειδή καταφέραμε κάτι μαζί.

Ανεξάρτητα από το αν πετύχαμε στο 100% τον μεγάλο στόχο, σίγουρα πετύχαμε πολλά μικρά πράγματα που αξίζουν αναγνώριση.

Δεν είναι μια απλή γιορτή. Είναι μια στιγμή για:

- να δούμε πόσο έχουμε εξελιχθεί,
- να αναγνωρίσουμε τις μικρές νίκες που συχνά περνάνε απαρατήρητες,
- να νιώσουμε περήφανοι για την προσπάθεια, να κλείσουμε τον κύκλο της εκστρατείας με θετικό τρόπο,
- να κρατήσουμε τη διάθεση και την ενέργεια για την επόμενη δράση.

Όταν γιορτάζουμε, δίνουμε αξία στη δουλειά μας και θυμόμαστε ότι η αλλαγή δεν γίνεται μόνο με μεγάλα βήματα, γίνεται και με μικρές, σταθερές κινήσεις που κάνουμε ως ομάδα.

Γι’ αυτό, πριν προχωρήσετε σε κάτι διαφορετικό, πάρτε λίγο χρόνο να γιορτάσετε όσα πετύχατε.

Το αξίζετε.!

Πώς μπορεί να μοιάζει αυτός ο εορτασμός;

Μπορεί να γίνει σε μια μικρή τελετή ή παρουσίαση, είτε ανοιχτή στο κοινό είτε μεταξύ σας.

Μερικές ιδέες

- βίντεο recap με τις καλύτερες στιγμές
- “τοίχος επιτυχίας” με φωτογραφίες
- τελικό post στα social media/newsletter
- βραβεύσεις ομάδας τύπου “Βραβείο Δημιουργικότητας”, “Βραβείο Επιμονής”, “Βραβείο Υποστηρικτικότητας” κ.ο.κ.

Και μετά την υλοποίηση του Πλάνου Συνηγορίας;

Μια συνηγορία δεν τελειώνει απαραίτητα με το τέλος του πλάνου συνηγορίας μας. Εάν ένα θέμα μας απασχολεί ως ομάδα, μπορούμε να το κρατήσουμε ζωντανό!

- Βρείτε τρόπους να συνεχίσει να ασχολείται η ομάδα σας με το θέμα (πχ. Στόχος χρονιάς, θέμα συγκεντρώσεων, κλπ)
- Μεταφέρετε την εμπειρία σας σε άλλους ΜΟ/ΝΟ
- Σκεφτείτε ιδέες για τα επόμενα βήματα (π.χ. νέα εκστρατεία με άλλους στόχους)
- Μιλήστε με άλλους φορείς και συνεχίστε να παρακολουθείτε την πορεία του θέματος

Το ήξερες; Η κάθε ομάδα μπορεί να μοιραστεί το σχέδιο και τα αποτελέσματα μιας εκστρατείας συνηγορίας που υλοποίησε με την WAGGGS.

Για περισσότερες λεπτομέρειες, επικοινωνήστε με το Τμήμα Διεθνών Σχέσεων inter@seo.gr !

ΘΥΜΗΘΕΙΤΕ:

Η αλλαγή πολιτικής είναι αργή, η επίτευξη των στόχων μιας συνηγορίας μπορεί να πάρει και χρόνια... Μετράμε το ταξίδι, όχι μόνο το αποτέλεσμα! Στη συνηγορία η επιτυχία δεν είναι μόνο «πέρασε ο νόμος» ή «άλλαξε η πολιτική».

- πόσους συμμάχους κερδίσαμε,
- πόσο άλλαξε η στάση του κοινού,
- πόσες συναντήσεις κάναμε,
- πόσο δυνατή έγινε η φωνή μας
- πόσους επηρεάσαμε

Η επιτυχία δεν ανήκει μόνο σε εμάς.

Στη συνηγορία σχεδόν ποτέ δεν είμαστε οι μόνοι που προσπαθούμε να φέρουμε μια αλλαγή. Υπάρχουν ΜΚΟ, πολίτες, άλλες ομάδες νέων, δημοτικοί φορείς που μπορεί να ασχολούνται παράλληλα με εμάς για το θέμα που μας απασχολεί.

Άρα, ας πούμε «Συμβάλαμε σε αυτή την αλλαγή», αντί για «το πετύχαμε μόνοι μας».



REFLECTION TIME

Αναλογήσου όλη τη διαδικασία και την εμπειρία σου από τη συμμετοχή σου στην εκστρατεία συνηγορίας...

Τι έχει αλλάξει;

Σημείωσε τα...

Παλαιότερα πίστευα...

Τώρα πιστεύω...

για το θέμα της εκστρατείας



για την ομάδα μου



για το ρόλο μου



για τους ανθρώπους που συναντήσαμε



για τις δυσκολίες



για την αλλαγή



για τον εαυτό μου



για το μέλλον



Η εκστρατεία της συνηγορίας σας κάπου εδώ ολοκληρώνεται.

Κρατάμε όλα όσα μάθαμε από αυτή την εμπειρία, για τον εαυτό μας, την ομάδα μας και τον κόσμο. Αυτά αποτελούν πολύτιμα εφόδια στη διαδρομή μας ως ενεργοί πολίτες, που συμμετέχουν, εκφράζονται και αναλαμβάνουν δράση για όσα τους απασχολούν.

Γιατι η συνηγορία δεν είναι μια ακόμα δραστηριότητα. Είναι τρόπος έκφρασης και ένα ουσιαστικό εργαλείο που μας επιτρέπει να υπερασπιζόμαστε αξίες, να αναδεικνύουμε ζητήματα και να συμβάλλουμε ενεργά στη βελτίωση του κόσμου γύρω μας.

Κάθε φορά που θές να βάλεις το λιθαράκι σου για έναν καλύτερο κόσμο, μπορείς να επιστρέψεις σε αυτόν τον Οδηγό.και να αξιοποιείς όσα έχεις μάθει. Έτσι καλλιεργείται στην πράξη ο ρόλος του ενεργού πολίτη.

Το μόνο που χρειάζεσαι είναι να κάνεις ένα Ν.Τ.Ο.Υ.!

ΚΑΝΕ ΝΤΟΥ!