

ΟΡΑΜΑ

"Το όραμα μας είναι μια νέα γενιά με αξίες και τόλμη, που μπορεί να φέρει θετική αλλαγή στον κόσμο.
Μια νέα γενιά που δεν περιμένει το μέλλον να συμβεί, το συνδιαμορφώνει."

Στρατηγικός Σχεδιασμός 2026-2029 Οδηγισμός: Σκέψου-Δράσε-Ηγήσου		
Πυλώνας	Στόχοι	Υποστόχοι
I. Ανάπτυξη	1. Ανάπτυξη & Διατήρηση μελών	1. Αύξηση 10% των αριθμητικών στοιχείων των ανήλικων μελών του ΣΕΟ ανά έτος, δηλ. στα 3 χρόνια 30% αύξηση
		2. Αύξηση 10% των αριθμητικών στοιχείων των Στελεχών του ΣΕΟ ανά έτος και από αυτά το 3% να είναι νέα μέλη.
		3. Ποσοστό 50% των ΜΤΣ να είναι εκπαιδευμένα στο τέλος της 3ετίας 2026-2029.
		4. Ποσοστό 80% των Τοπικών Τμημάτων να λειτουργεί σύμφωνα με τον Κανονισμό Λειτουργίας Τ.Τ.
		5. Ενίσχυση ρόλου ΤΣ
	2. Ανανέωση προγράμματος	1. Ενίσχυση της ναυτοσύνης
		2. Κλάδοι: μελέτη του Ο.Π.Π.- χαρακτηριστικά ηλικιών που μπορεί να φέρουν αλλαγή στους Κλάδους
	3.Ενδυνάμωση της εκπαίδευσης	1. Το 80% των Στελεχών του ΣΕΟ να έχει ολοκληρώσει τη Γεν. Εκπαίδευση στο τέλος της 3ετίας 2026-29
		2. Εκπαίδευση των Στελεχών για διαχείριση παιδιών με διαφορετικά προβλήματα (π.χ. ΔΕΠΥ, φάσμα αυτισμού κλπ.).
	4. Αύξηση συμμετοχής σε κατασκήνωση	1. Συμμετοχή 70% των εγγεγραμμένων παιδιών σε κατασκήνωση κατ' έτος. 2. Συμμετοχή 70% των Ομάδων σε κατασκήνωση. 3. Ευέλικτη μορφή κατασκήνωσης.
	5. Νέοι (under 30) σε θέσεις ευθύνης	1. Το 70% των αρχηγών ομάδων να είναι κάτω των 30 ετών στο τέλος της τριετίας 2026-2029.
II. Επικοινωνία	1. Αναγνωρισιμότητα – ενίσχυση ταυτότητας ΣΕΟ	1. Έως το 2029, να έχει διαμορφωθεί πλήρως το brand του ΣΕΟ και των Κλάδων (παλέτα, γραμματοσειρά, tone of voice, εικόνα, τομείς εξειδίκευσης) και να είναι αναγνωρίσιμο από το 7% του γενικού κοινού
		2. Έως το 2029, το ΣΕΟ να έχει παρουσία σε όλα τα κατάλληλα social media με ύφος και παρουσία συνεπή ως προς το brand του, αυξάνοντας τους ακολούθους του σε 20000 στο FB, 10000 στο instagram και +++ στο tik tok
		3. Έως το 2029, το ΣΕΟ να προσκληθεί σε τουλάχιστον 10 συζητήσεις/εκδηλώσεις σχετικά με θέματα νεολαίας / ηγεσίας των νέων, περιβάλλοντος, κοινωνικής προσφοράς / συμμετοχής / εθελοντισμού
		4. Έως το 2029, το ΣΕΟ να υπογράψει τουλάχιστον 3 ΜοΥ με αναγνωρισμένους φορείς της κοινωνίας των πολιτών σε θέματα αρμοδιότητάς του και να αξιοποιήσει στην πράξη αυτά τα μνημόνια συνεργασίας (συνεμφάνιση λογοτύπων σε εξωτερικές δράσεις, κλπ)
	2. Βελτίωση εσωτερικής επικοινωνίας / Οργάνωσης	1. Εσωτερική επικοινωνία 2. Αποτελεσματικότερη λειτουργία Οργάνωσης
	3. Βελτίωση επικοινωνίας προς τα έξω	
	4. Ψηφιακή αναβάθμιση	1. Επανενεργοποίηση Ομάδας Ψηφιακού Εκσυγχρονισμού
III. Οικονομικά	1. Διασφάλιση οικονομικής βιωσιμότητας Σωματείου	1. Αύξηση εσόδων ΣΕΟ σε ποσοστό 8% ετησίως
		2. Αύξηση εσόδων από πωλήσεις ειδών Πρατηρίου σε ποσοστό 10% ετησίως
		3. Σταθερότητα στην ταμειακή ροή του ΣΕΟ εσωτερικά από έσοδα
		4. Διερεύνηση εσόδων Σωματείου εκτός των συνδρομών μελών καθώς και να μην εξαρτάται από μικρές εισροές εσόδων
		5. Αναδιοργάνωση (ανασύσταση / ενίσχυση) του Τομέα Οικονομικών & Διαχείρισης για καλύτερη παρακολούθηση, μεγαλύτερο έλεγχο και καλύτερο συντονισμό
		6. Αύξηση εσόδων του Σωματείου και στόχευση στις μεγάλες δωρεές
		7. Εξεύρεση και αξιοποίηση προγραμμάτων / κονδυλίων για οικονομικό όφελος του Σωματείου – σύσταση ομάδας για το σκοπό αυτό
	2. Αξιοποίηση ακίνητης περιουσίας	1. Αξιοποίηση της ακίνητης περιουσίας σε ποσοστό 80%

		2. Ενεργοποίηση όλων των κατασκηνωτικών χώρων που διαθέτει το ΣΕΟ και εκτός της προβολής τους προς χρήση από τρίτους, να ελεγχθούν αν πληρούν τις προϋποθέσεις να φιλοξενούν τις οδηγικές κατασκηνώσεις, με στόχο το 2029 να χρησιμοποιούνται για όλες τις οδηγικές κατασκηνώσεις
--	--	---