

Εισαγωγικά Κανονισμός Τμήματος Εξεύρεσης Πόρων

Το Τμήμα Εξεύρεσης Πόρων υπάγεται στον Τομέα Οικονομικών & Διαχείρισης.

Άρθρο 1: Σκοπός του Τμήματος

Το Τμήμα Εξεύρεσης Πόρων έχει ως σκοπό τον σχεδιασμό και την υλοποίηση στρατηγικών για την εξεύρεση οικονομικών και υλικών πόρων προς ενίσχυση του έργου του σωματείου, με διαφανή τρόπο, σύμφωνα με τις αξίες και τους στόχους του.

Άρθρο 2: Δομή του Τμήματος

Πρόεδρος του Τμήματος

Ο/Η Πρόεδρος του Τμήματος προτείνεται από τον/την επικεφαλής του Τομέα Οικονομικών & Διαχείρισης και εγκρίνεται από το ΔΣ

Θητεία: Η θητεία του/της Προέδρου είναι 4ετής (2+2)

Μέλη του Τμήματος

Το Τμήμα απαρτίζεται από 4 έως 10 μέλη, τα οποία επιλέγονται από τον/την Πρόεδρο του Τμήματος και εγκρίνονται με απόφαση του Δ.Σ. μετά από πρόταση του/της επικεφαλής του Τομέα Οικονομικών και Διαχείρισης.

Η Θητεία των Μελών είναι 4ετής (2+2) και λήγει συγχρόνως με τη θητεία του/της Προέδρου του Τμήματος.

Άρθρο 3: Μέσα και Μέθοδοι Εξεύρεσης Πόρων

Το Τμήμα Εξεύρεσης Πόρων θέτει διάφορους στρατηγικούς και λειτουργικούς στόχους για να υποστηρίξει τη βιωσιμότητα και την ανάπτυξη του Σωματείου, σύμφωνα με την πολιτική και το Στρατηγικό Σχεδιασμό του ΣΕΟ, τους οποίους υποβάλλει προς έγκριση από το ΔΣ.

Άρθρο 4: Βασικοί στόχοι του Τμήματος είναι:

1. Αύξηση των εσόδων από δωρεές
 - Προσέλκυση νέων δωρητών (ιδιωτών και εταιρειών)
 - Ενίσχυση των επαναλαμβανόμενων δωρεών από υπάρχοντες υποστηρικτές
 - Ανάπτυξη στρατηγικών για μεγάλες δωρεές (major donors)
2. Διεύρυνση των πηγών χρηματοδότησης
 - Αναζήτηση επιχορηγήσεων από ιδρύματα και δημόσιους φορείς
 - Δημιουργία στρατηγικών συνεργασιών με εταιρείες και δημόσιους φορείς
 - Ανάπτυξη προγραμμάτων χορηγιών και υποστήριξης
3. Οργάνωση επιτυχημένων εκδηλώσεων εξεύρεσης πόρων
 - Σχεδιασμός και υλοποίηση ετήσιων ή θεματικών fundraising events
 - Συμμετοχή σε δράσεις crowdfunding ή εκστρατείες awareness
4. Ανάπτυξη σχέσεων με δωρητές
 - Καθιέρωση μηχανισμών επικοινωνίας και αναγνώρισης των υποστηρικτών
 - Εφαρμογή προγραμμάτων διατήρησης και ενδυνάμωσης σχέσεων (donor stewardship)
5. Επένδυση σε ψηφιακά μέσα και τεχνολογία
 - Βελτιστοποίηση ιστοσελίδας για δωρεές
 - Χρήση social media για καμπάνιες συγκέντρωσης πόρων
 - Εφαρμογή CRM εργαλείων για παρακολούθηση και ανάλυση της βάσης υποστηρικτών

6. Εσωτερική εκπαίδευση και ενίσχυση της ομάδας fundraising
- Επιμόρφωση εθελοντών σε τεχνικές fundraising
 - Ανάπτυξη ομαδικού πνεύματος και ενίσχυση συνεργασίας με άλλα τμήματα

Άρθρο 5: Αρχές Λειτουργίας

1. Όλες οι δράσεις πρέπει να είναι σύμφωνες με τους σκοπούς του Σωματείου και την ισχύουσα νομοθεσία και εγκρίνονται από το ΔΣ.
2. Δεν επιτρέπεται η αποδοχή δωρεών ή χορηγιών που ενδέχεται να θέσουν σε κίνδυνο την ανεξαρτησία ή το κύρος του σωματείου.
3. Κάθε συνεργασία με τρίτο φορέα απαιτεί έγκριση από το ΔΣ.

Άρθρο 6: Διαφάνεια & Λογοδοσία

1. Τηρείται αρχείο με όλα τα έσοδα και τις σχετικές πηγές.
2. Το Τμήμα υποβάλλει τριμηνιαία ή και ετήσια έκθεση στο ΔΣ.
3. Ακολουθούνται οι ταμειακές διαδικασίες όλων των Τμημάτων της Κεντρικής Διοίκησης.
4. Το Τμήμα υποβάλει προϋπολογισμό ετησίως καθώς και για κάθε δράση ξεχωριστά, προς έγκριση από το ΔΣ.
5. Το Τμήμα υποβάλει έκθεση πεπραγμένων προς δημοσίευση στον Ετήσιο Απολογισμό του ΣΕΟ
6. Το Τμήμα υποβάλει τον ετήσιο προγραμματισμό των δράσεων του προς έγκριση από το ΔΣ

Άρθρο 7: Συνεργασίες εντός ΣΕΟ

Το Τμήμα Εξεύρεσης Πόρων συνεργάζεται στενά με τους επικεφαλής των Τομέων για την υποστήριξή τους σε ανάγκες που προκύπτουν.

Άρθρο 8: Τροποποιήσεις

Ο παρών κανονισμός τροποποιείται με απόφαση του ΔΣ

Εγκρίθηκε στη συνεδρίαση ΔΣ 30/9/2025